

การจัดการด้านความยั่งยืน

ในมิติสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ใส่ใจในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการจัดการของเสียจากห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าไม่สร้างผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมภายใต้แนวทางการปฏิบัติของนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การจัดการด้านพลังงาน และการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทให้ความสำคัญต่อการประหยัดพลังงาน (Energy Conservation) ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตพลังงานอย่างยั่งยืนผ่านการลงทุนติดตั้ง Solar rooftop ในสาขา และโรงงานของบริษัทโดยเริ่มติดตั้ง Solar rooftop ตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบัน โดยการเพิ่มสัดส่วนการบริโภคพลังงานสะอาดของบริษัท ถือเป็นการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเมื่อพิจารณาจากการบริโภคพลังงานที่มาจากเชื้อเพลิงฟอสซิล อันมีส่วนต่อการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งถือเป็นปัญหาระดับโลก ตลอดจนการพัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน สำหรับปี 2564 บริษัทฯ มีการดำเนินงานที่สำคัญต่อการประหยัดพลังงาน ดังนี้

โครงการเปลี่ยนหลอดไฟฟ้าแสงสว่าง

บริษัทได้ดำเนินการเปลี่ยนหลอดไฟฟ้าแสงสว่างจากหลอดรูน้เกาเป็นหลอด LED เพื่อให้ประหยัดพลังงานลง 30% ของจำนวนที่เปลี่ยน ซึ่งได้ดำเนินการไปแล้ว 3 สาขา ราชพฤกษ์ เกษตรนวมินทร์ และบางนา

โครงการ Solar rooftop

บริษัทลงทุนโครงการติดตั้งแผงโซลาร์รูฟท็อป (Solar Rooftop) เพื่อผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2561 โดยติดตั้งทั้งที่ร้าน Index Living Mall และโรงงาน IDF เพื่อเป็นการประหยัดพลังงานระยะยาว และยังเป็นพลังงานสะอาดที่ช่วยลดภาวะปัญหาโลกร้อน ณ สิ้นปี 2564 มีการติดตั้ง Solar Rooftop ไปแล้ว จำนวนทั้งหมด 16 แห่ง ทั้งนี้ บริษัทเล็งเห็นศักยภาพในการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าที่สาขา จึงแผนที่จะขยายการติดตั้ง Solar Rooftop เพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องในอนาคต



ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตจาก Solar rooftop

ปี	2561 ¹	2562 ²	2563 ³	2564 ³
ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตได้ (mWh)	4,561.06	6,133.158	8,064.40	10,677.05
ร้อยละค่าพลังงานที่ผลิตเพิ่มขึ้นเทียบกับปีก่อนหน้า	0%	34%	30%	32%
ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจก ⁴ (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า tCO ₂ eq)	998.42	2,986.85	3,927.36	5,199.72 ⁵

หมายเหตุ:

¹ บริษัทได้เก็บข้อมูลการผลิตไฟฟ้าจาก Solar rooftop ครอบคลุมสาขา บางนา พัทยา พระราม 2 ราชพฤกษ์ และ IDF

² บริษัทได้เก็บข้อมูลการผลิตไฟฟ้าจาก Solar rooftop ในสาขาอื่น ๆ เพิ่มเติมจากปี 2561 คือ อุดรธานี ขอนแก่น เชียงใหม่ หาดใหญ่ สุราษฎร์ธานี และชัยพฤกษ์

³ บริษัทได้เก็บข้อมูลการผลิตไฟฟ้าจาก Solar rooftop ในสาขาอื่น ๆ เพิ่มเติมจากปี 2563 คือ ชลบุรี ประจวบคีรีขันธ์ พิษณุโลกและนครราชสีมา

⁴ ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกเป็นข้อมูลเฉพาะที่ได้รับการรับรองจาก อบก. ซึ่งคำนวณระหว่างวันที่ 1 สิงหาคม 2561 - 31 ธันวาคม 2563 ทั้งนี้ในปี 2561 ยังมีปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกที่ไม่ได้รับรอง (ม.ค.-ก.ค.2561) อีก 1,222.82 tCO₂

⁵ ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกที่อยู่ระหว่างการยื่นขอรับรองจาก อบก.

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัทสนับสนุนการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ จึงให้ความสำคัญต่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยนโยบายการพัฒนาและสนับสนุนสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการใช้พลาสติกด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทเชื่อว่าการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงการจัดการวัตถุดิบในการผลิตอย่างยั่งยืนถือว่าการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและช่วยลดปริมาณขยะตั้งแต่ต้นทาง ทั้งนี้ ในปี 2564 บริษัทได้เริ่มศึกษาและดำเนินการโครงการพัฒนาสินค้า รวมถึงการจัดการวัตถุดิบอย่างยั่งยืนที่สำคัญ ดังนี้

- **การเพิ่มสัดส่วนสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเข้าใน Portfolio ของสินค้า**

บริษัทได้เริ่มพัฒนาและออกแบบเฟอร์นิเจอร์และสินค้าตกแต่งบ้านที่ใช้วัสดุธรรมชาติ ซึ่งเป็นวัสดุที่สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ และเน้นหาได้ง่ายในท้องถิ่นทั่วไทย เพื่อเป็นการกระจายรายได้ให้กับชุมชนอีกทางหนึ่ง นอกจากนี้ บริษัทกำลังอยู่ในระหว่างดำเนินการเรื่อง Upcycle ที่เน้นนำวัสดุเก่าหรือสิ่งที่ไม่ได้ใช้แล้วมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่

- **การออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม**

สำหรับสินค้าในกลุ่มที่นอนซึ่งมีขนาดใหญ่และต้องใช้วัสดุในการทำบรรจุภัณฑ์จำนวนมาก บริษัทจึงปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่นอนบางรุ่น โดยออกแบบให้ใช้หมักสีเดียวพิมพ์ลงบนกระดาษแข็งแบบรีไซเคิลที่ไม่มีการทำสีและเคลือบผิว อีกทั้งปรับรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของที่นอนให้มีขนาดเล็กลง ด้วยการใช้นวัตกรรม Compress Rolling ที่ม้วนที่นอนให้มีขนาดเล็กลงและสามารถใส่ในบรรจุภัณฑ์เล็กกว่าแบบปกติ ทำให้สามารถเพิ่มจำนวนในการบรรจุสินค้าในตู้คอนเทนเนอร์มากขึ้นถึง 5 เท่า ช่วยลดปริมาณเที่ยวการขนส่งสินค้า เพิ่มความสะดวกในการขนย้าย และลดขยะที่เกิดจากบรรจุภัณฑ์อีกด้วย ทั้งนี้ บริษัทวางแผนที่จะขยายผลไปยังที่นอนรุ่นอื่นๆ ในอนาคต

- **พัฒนาสินค้า Customized เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ**

เฟอร์นิเจอร์แบรนด์ Younique ซึ่งเป็นเฟอร์นิเจอร์แบบ Customize ผลิตตามดีไซน์ลูกค้าได้ทุกรูปแบบ (รายละเอียดสามารถดูได้ที่ลิ้งค์ <https://www.youniquedesign.com/about-younique>) และมีระบบในการออกแบบและคำนวณการใช้ไม้และส่วนประกอบต่างๆ ได้อย่างคุ้มค่าและประหยัดวัตถุดิบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ บริษัทมีนโยบายในการสรรหาและต่อรองผู้ขายวัตถุดิบที่ยินยอมในการสั่งซื้อวัตถุดิบและติดตั้งโดยที่ไม่ต้องเก็บสต็อกจำนวนมาก นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาและออกแบบส่วนประกอบและติดตั้งที่มีความใกล้เคียงกันให้เป็นวัสดุร่วม (Common Parts) ที่สามารถใช้ร่วมกันในเฟอร์นิเจอร์หลายรุ่น เพื่อลดจำนวนส่วนประกอบในผลิตสินค้านั้น เนื่องจากโครงการส่วนใหญ่ยังอยู่ในช่วงริเริ่มโครงการและ/หรืออยู่ระหว่างดำเนินการ ทำให้บริษัทยังไม่มีข้อมูลเพียงพอที่มีนัยสำคัญที่จะรายงานผล อย่างไรก็ตาม บริษัทจะดำเนินการจัดเก็บข้อมูลและรายงานในปีถัดไป