

นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัท อินเด็กซ์ ลิฟวิ่งมอลล์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ใส่ใจในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งการจัดการของเสียจากห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าไม่สร้างผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม จึงกำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติของการจัดการสิ่งแวดล้อม ดังนี้

ขอบเขต

นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทและนำมาใช้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคน ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจให้การสนับสนุนและปฏิบัติให้เป็นไปในแนวทางเดียวกันตามนโยบายนี้

คำจำกัดความ

ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) หมายถึง กิจกรรมที่มีความสัมพันธ์และเชื่อมโยงกันตลอดทั้งกระบวนการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อร่วมกันสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการและส่งต่อไปยังลูกค้า โดยมีกระบวนการสร้างคุณค่าที่เชื่อมโยงและต่อเนื่องกันเหมือนห่วงโซ่

ผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคลใดที่เกี่ยวข้องหรือได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบในเชิงบวกหรือเชิงลบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม ตลอดจนสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

1. ดำเนินธุรกิจและกิจกรรมของบริษัทให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนดและมาตรฐานสากลด้านสิ่งแวดล้อม ที่บริษัทเกี่ยวข้อง ตลอดจนมีการติดตาม ตรวจสอบและทบทวนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
2. มุ่งมั่นดำเนินการธุรกิจที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ และมุ่งมั่นที่จะปกป้อง รักษา พื้นฟูระบบนิเวศและลดภาวะโลกร้อน ตลอดจนการสรรหาและสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
3. การประหยัดพลังงาน (Energy Conservation) ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และน้ำอย่างยั่งยืน ลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งมีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำ สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานจากกิจกรรมและกระบวนการทำงาน ตลอดจนบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่ง
4. การจัดการของเสีย (Waste Management) มุ่งมั่นในการลดและควบคุมของเสียจากห่วงโซ่คุณค่าตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง มีนโยบายให้น้ำแนวคิด 3Rs (Reduce Reuse and Recycle) ได้แก่ การลดการใช้ การนำกลับมาใช้ซ้ำ และการหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่มาใช้ในกระบวนการทำงานเพื่อให้มีการจัดการขยะและของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนของเสียจากการดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์และบริการที่ไม่สามารถใช้กระบวนการ 3Rs ได้แล้วนั้นให้มีการนำไปบำบัด (Treatment) และกำจัดของเสีย (Disposal) อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ
5. การใช้ทรัพยากรมีประสิทธิภาพ (Optimize resource to implement) สนับสนุนการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Consumption) โดยพัฒนาและสนับสนุนสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco Product) และส่งเสริมการใช้พลาสติกอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Plastic Consumption)

6. สภาพภูมิอากาศ (Climate Change) มุ่งมั่นในการกำกับดูแลและบริหารจัดการความเสี่ยงหรือโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และกำหนดแผนการดำเนินงานกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อม (Scope 1, 2 และ 3) ให้สอดคล้องกับเป้าหมายและกลยุทธ์การจัดการสภาพภูมิอากาศ
7. ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity) มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ให้มีความสำคัญและส่งเสริมการปกป้อง ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อรักษาทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน
8. กำหนดวัตถุประสงค์ ดัชนีชี้วัด และเป้าหมายการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งกลยุทธ์แผนงานหรือโครงการดำเนินงานเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง
9. เสริมสร้างความรู้ ความตระหนัก อบรม ให้คำปรึกษา และสร้างการมีส่วนร่วมด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้กับพนักงาน คณะทำงานที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงให้การสนับสนุนทรัพยากรที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม
10. เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมผ่านแบบ 56-1 One Report (รายงานประจำปี) และเว็บไซต์ของบริษัท

เป้าหมายการดำเนินงานด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การจัดการสิ่งแวดล้อม	ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	เป้าหมาย ปี พ.ศ.
พลังงาน	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าต่อรายได้	กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อล้านบาท	ลดลง 10% ในปี 2570 เทียบกับปีฐาน 2566
น้ำ	ปริมาณการใช้น้ำสุทธิต่อรายได้	ลูกบาศก์เมตรต่อล้านบาท	ลดลง 10% ในปี 2570 เทียบกับปีฐาน 2566
	ปริมาณการใช้น้ำหมุนเวียน	ลูกบาศก์เมตร	เพิ่มขึ้น 10% ในปี 2570 เทียบกับปีฐาน 2566
ขยะ	ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่กำจัดด้วยวิธีการฝังกลบต่อรายได้	ตันต่อล้านบาท	ลดลง 10% ในปี 2570 เทียบกับปีฐาน 2566
การลดก๊าซเรือนกระจก	ปริมาณการลดก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานภายใต้โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme - LESS)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	ลดก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้น 20% ในปี 2570 เทียบกับปีฐาน 2565
	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศเท่ากับปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ถูกดูดกลับคืนมา ในปี 2593
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี 2608

แนวทางปฏิบัติ

1. การจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน พนักงานทุกคนถือว่ามีส่วนสำคัญในการประหยัดพลังงาน ไฟฟ้า น้ำ การจัดการของเสียโดยใช้หลัก 3Rs การคัดแยกขยะ และการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ
2. ดำเนินการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจและตลอดห่วงโซ่คุณค่า และกำหนดมาตรการลดผลกระทบ การติดตามผล การปรับปรุงแก้ไข และรายงานผลไปยังผู้บริหารต้นสังกัดอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และชุมชน
3. ส่งเสริมและผลักดันให้พนักงานมีส่วนร่วมในการนำเสนอโครงการจัดการสิ่งแวดล้อม การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานในหน่วยงาน การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า ตลอดจนการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
4. จัดให้มีการพัฒนาทักษะ ความรู้ การอบรมให้พนักงาน การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายนี้ให้มีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567



(นางสาวกฤษชนก บัณฑิตยาสนธิ)

กรรมการผู้จัดการ