

การประเมินความเสี่ยง: ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อราคาวัตถุดิบ

การประเมินความเสี่ยงผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อราคาวัตถุดิบที่สำคัญ เช่น ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด หนึ่งเทียมพีวีซี และหนังแท้ ซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตสินค้ากลุ่มเฟอร์นิเจอร์ไม้บอร์ต และโซฟา การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศส่งผลต่อราคาวัตถุดิบ ซึ่งเป็นความเสี่ยงใหม่ที่เกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจและความสามารถในการทำกำไรของบริษัท

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อราคาวัตถุดิบ

จากข้อมูลด้านต้นทุนของบริษัทตั้งแต่ปี 2021-2023 ราคาต้นทุนวัตถุดิบ ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด หนึ่งเทียมพีวีซี และหนังแท้ ปรับเพิ่มขึ้นในช่วง 2% ถึง 10% ซึ่งจากการประเมินความเสี่ยงด้านการทำกำไร พบว่าการเพิ่มขึ้นของราคานี้เกิดจากปัจจัยหลายประการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้แก่:

- **รูปแบบสภาพอากาศที่แปรปรวน:** สภาพอากาศที่ไม่แน่นอนและรุนแรง ส่งผลให้เกิดความล่าช้าและต้นทุนการขนส่งเพิ่มขึ้น
- **ระยะเวลาในการอบแห้งที่ยาวนานขึ้น:** ระยะเวลาของสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวย เช่น ฤดูฝนที่ยาวนานขึ้น ทำให้ระยะเวลาในการอบแห้งของวัตถุดิบยาวนานขึ้น ความล่าช้านี้มีผลกระทบต่อระยะเวลาการผลิตโดยรวมและเพิ่มต้นทุน
- **การเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบ:** รัฐบาลทั่วโลกกำลังดำเนินการข้อมบังคับด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้นเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การปฏิบัติตามข้อมบังคับเหล่านี้มักต้องการการลงทุนในเทคโนโลยีและกระบวนการใหม่ๆ ซึ่งมีส่วนทำให้ราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้น

ปัจจัยข้างต้นนี้ก่อให้เกิดความเสี่ยงใหม่สำหรับบริษัท และส่งผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนการผลิตและกำไรสุทธิ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีสิ่งที่เราจะต้องรับมือกับความเสี่ยงนี้อย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการเชิงรุกและแผนการสำรอง

เพื่อบรรเทาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อราคาวัตถุดิบ บริษัทได้ดำเนินมาตรการดังต่อไปนี้:

- **พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม:** บริษัทแผนระยะสั้นและยาว ในการพัฒนาสินค้าใหม่ที่เป็น Eco-Product เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น โดยใช้วัสดุและกระบวนการที่ยั่งยืน เพื่อมุ่งมั่นในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ และให้ความรู้แก่ตลาดเกี่ยวกับประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นไปตามกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมและปรับ Port สินค้าให้ลดการพึ่งพาวัสดุมาตรฐานในปัจจุบัน
- **การให้ความรู้แก่ตลาด:** การพัฒนาสินค้ากลุ่ม Eco-Product และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นการให้ความรู้แก่ลูกค้าเกี่ยวกับข้อดีของวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการสร้างความตระหนักรู้ และความต้องการผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืน ซึ่งสามารถมีราคาที่สูงขึ้นในตลาดได้ กลยุทธ์นี้จะช่วยชดเชยต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น
- **ใช้เทคโนโลยีเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิตผลิตภัณฑ์แบบดั้งเดิม:** ในขณะที่เราพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เรายังคงผลิตผลิตภัณฑ์แบบมาตรฐานที่ใช้ไม้ปาร์ติเคิลบอร์ด หนึ่งเทียมพีวีซี และหนังแท้ โดยใช้การบริหารจัดการด้านประสิทธิภาพของการออกแบบ การจัดการ waste จากห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท และการปรับวิธีการบรรจุภัณฑ์ โดยใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยให้บรรจุภัณฑ์มีขนาดเล็กลง เพื่อลดรอบการขนส่ง ลดค่าใช้จ่ายในด้านขนส่ง ลดการปล่อยของเสียจากการขนส่ง และยังช่วยชดเชยต้นทุนของวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นได้
- **การวางแผนสำรอง:** บริษัทมีกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการด้าน Supply Chain ที่ครอบคลุมเพื่อรับมือความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งรวมถึงการระบุ Supplier ทางเลือก, การเพิ่มระดับสินค้าคงคลังของวัตถุดิบที่สำคัญ และการลงทุนในเทคโนโลยีที่ลดการพึ่งพาสภาพอากาศ

สรุป

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อธุรกิจเฟอร์นิเจอร์จากการเพิ่มขึ้นของวัตถุดิบ เพื่อรับมือกับความเสี่ยงใหม่นี้ บริษัทมุ่งมั่นในด้าน Product Development เพื่อที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้ความรู้แก่ตลาด และรักษาสมดุลระหว่างผลิตภัณฑ์แบบดั้งเดิมและแบบยั่งยืน โดยบริษัทมุ่งมั่นที่จะรับประกันความยั่งยืนและความสามารถในการทำกำไรในระยะยาวของธุรกิจ เพื่อบรรเทาผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศต่อการดำเนินงานของบริษัท และเพื่อการมีส่วนร่วมในอนาคตที่ยั่งยืนมากขึ้น